

SPORTS

EN FRANÇAIS

PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025



ÉTAT DES LIEUX

Entre les mois de mai et août 2021, plusieurs consultations ont été menées auprès de l'équipe de *Sports en français* (anciennement le *Directorat de l'activité sportive (DAS)*), de son conseil d'administration et de ses partenaires stratégiques. En octobre 2021, le conseil d'administration de *Sports en français* a approuvé le nouveau plan stratégique préparé par l'équipe chez O Stratégies.

Depuis sa création en 1992, *Sports en français* contribue à l'épanouissement de la communauté francophone du Manitoba à travers le développement du sport et des activités récréatives en français. Mis en place originellement comme un projet du Conseil jeunesse provincial, il vogue comme organisme indépendant depuis 2006. Il tente de rejoindre tant les communautés de Winnipeg que les communautés rurales francophones de la province et met en place des activités en français pour les enfants, les jeunes et les adultes.

Depuis son incorporation en 2006, *Sports en français* est passé par plusieurs vagues de développement et a été soutenu par un grand nombre de directions générales et plusieurs bénévoles au conseil d'administration. Bien qu'il ait toujours gardé le développement du sport en français comme objectif principal, l'organisme a dû composer avec les défis d'un roulement d'équipe constant. Néanmoins, il a mis en place des projets récurrents et reconnus, les Prix d'excellence #ÇABOUGEICI, et le programme de Soccer francoFUN et se charge de la coordination d'initiatives communautaires comme le Bonspiel de la francophonie manitobaine (auparavant présenté par la Société de la francophonie manitobaine).

Sports en français entretient plusieurs partenariats stratégiques avec des instances provinciales au niveau au sport (Sport Manitoba), les écoles et divers organismes communautaires. Il est à l'écoute des besoins de la communauté manitobaine et sait passer aux actes lorsqu'une opportunité se présente pour faire rayonner le sport en français.

Les activités de *Sports en français* appuient plusieurs axes du Plan stratégique de la francophonie manitobaine, ce qui lui permet de contribuer à la vitalité et à la pérennité de la communauté. Particulièrement, le mandat de *Sports en français* appuie les axes 1 (Vitalité et pérennité), 4 (Fierté, célébration et participation) et 5 (Services) du Plan stratégique de la communauté.

En 2021, *Sports en français* a embauché un deuxième membre de personnel à temps plein pour appuyer la direction générale dans les activités de l'organisme. Il entame le travail de réflexion de planification stratégique avec la volonté de définir et de recadrer ses objectifs.



NOTRE VISION

Voir bouger et unir la francophonie manitobaine.



NOTRE MISSION

Sports en français améliore l'accès, le développement et la sensibilisation aux sports et l'activité physique en français au Manitoba.



NOS VALEURS

Accessibilité, Partenariat, Dynamisme

NOS AXES STRATÉGIQUES



ACCROÎTRE LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE EN MATIÈRE DE SPORTS ET D'ACTIVITÉS PHYSIQUES EN FRANÇAIS AU MANITOBA. (DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES)

- Renforcer le réseau par l'entremise de partenariats qui appuient le développement des compétences
- Développer une banque de ressources/base de données (bénévoles, experts, etc.)
- Retravailler la structure organisationnelle pour représenter les deux volets: programmation et sensibilisation
- Renforcer la gouvernance de l'organisme

NOS AXES STRATÉGIQUES



SOLIDIFIER SON STATUT DE CHEF DE FILE DES SPORTS ET DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE EN FRANÇAIS AU MANITOBA. (PROGRAMMATION)

- Renforcer le réseau avec des partenariats qui appuient la programmation
- Accroître l'offre de programmes et services selon les besoins
- Maintenir et améliorer l'offre de programmes et services qui ciblent les enfants
- Développer une stratégie pour améliorer l'accès des programmes aux familles à faible revenus
- Associer les occasions de pratiquer du sport en français avec la promotion du sentiment d'appartenance et de l'inclusion de la francophonie manitobaine

NOS AXES STRATÉGIQUES



SENSIBILISER LA FRANCOPHONIE MANITOBAINE AU BIEN-ÊTRE PHYSIQUE ET MENTAL PAR LE BIAIS DU SPORT ET L'ACTIVITÉ PHYSIQUE. (SENSIBILISATION ET REPRÉSENTATION)

- Renforcer le réseau avec des partenariats qui favorisent la sensibilisation et le bien-être
- Éveiller la population aux bienfaits du sport et de l'activité physique en français au Manitoba

Between May and August 2021, several consultations were held with the *Sport en français'* team, its board of directors and its strategic partners. In October 2021, the Board of Directors approved the new strategic plan prepared by the team at O Stratégies.

OUR PRIORITIES ARE AS FOLLOWS:

- Increase organizational capacity for sports and physical activities in French in Manitoba. (Skill development) ◀
- Solidify its status as a leader in sports and physical activity in French in Manitoba. (Programming) ◀
- Raise awareness within the Manitoban Francophonie on physical and mental well-being through sport and physical activity. (Awareness and representation) ◀